INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

CUOTA 4

NOMBRE:	TATIANA ACOSTA LOSADA
CEDULA:	1144091736
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - Prestación de servicios profesionales
No. DE CONTRATO:	1.310-19.13-1041-2026 del 14 de enero de 2026
VALOR DEL CONTRATO:	$30.000.000 (TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 14 de enero de 2026 a 30 de Junio de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Abril de 2026, CUOTA 4
FECHA PRESENTACIÓN:	10 de Abril de 2026

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ECONOMISTA Y NEGOCIADORA INTERNACIONAL, ESPECIALISTA EN FINANZAS, MAGISTER EN ADMINISTRACION FINANCIERA, EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:
Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

1. Apoyar el diseño, formulación y control de la estrategia de internacionalización de la subsecretaría, enfocada en exportaciones, atracción de inversión y Cooperación internacional.

En el marco de las acciones orientadas al fortalecimiento de la estrategia de internacionalización del departamento del Valle del Cauca, se llevó a cabo una reunión estratégica con el CEO de Certuche Asociados, la Subsecretaria para la Internacionalización y la Gerente de Exportaciones del departamento.

Durante este espacio se abordaron oportunidades concretas para facilitar la inserción de empresas vallecaucanas en el mercado de Estados Unidos, destacando la experiencia de Certuche Asociados en el acompañamiento a más de 215 empresas en procesos de formalización empresarial en dicho país.
En este sentido, se identificaron servicios clave como la constitución de empresas, asesoría legal y contable, así como la estructuración de modelos para la facturación de servicios y la participación en procesos de contratación y licitación con entidades públicas en EE. UU.

Adicionalmente, se discutió la articulación con el evento Americas Food and Beverage, contemplando la realización de una agenda estratégica que incluye:

- Un seminario de internacionalización programado para el día lunes, dirigido a empresarios interesados en ingresar al mercado estadounidense.
- Participación en agenda institucional el día martes, incluyendo encuentro con la vicealcaldesa de Doral y un evento en el consulado, con la asistencia de empresarios participantes en la feria.

Como resultado de la reunión, se establecieron bases para futuras articulaciones orientadas a promover la internacionalización empresarial del Valle del Cauca, facilitando el acceso a servicios especializados y espacios de relacionamiento estratégico en mercados priorizados como Estados Unidos.

2. Acompañar la formulación y seguimiento al desarrollo de proyectos de exportaciones, atracción de inversión y Cooperación internacional que se desarrollen en la subsecretaría para la internacionalización, de acuerdo con las metas del Plan de Desarrollo Departamental.

- No se registraron actividades para este periodo.

3. Hacer seguimiento de los compromisos acordados durante las sesiones de trabajo en las que haga parte la Secretaria de desarrollo Económico y Competitividad del Valle del Cauca. (mesa de internacionalización, comisión regional de competitividad y otras instancias).

- En el marco de las acciones de articulación interinstitucional para la gestión de cooperación, se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Secretaría de Vivienda del municipio de Pradera y la Secretaría de Vivienda de la Gobernación del Valle del Cauca, con el propósito de identificar necesidades territoriales susceptibles de ser apoyadas mediante cooperación nacional e internacional.

Durante la reunión, la Secretaría de Vivienda Municipal de Pradera presentó los principales avances en materia de política pública, destacando la reciente aprobación de la Política Municipal de Vivienda, la cual establece lineamientos estratégicos para mejorar las condiciones habitacionales en el territorio.

En este contexto, se identificó como prioridad la formulación del proyecto denominado "Banco de Materiales", orientado a facilitar el acceso a insumos de construcción para el mejoramiento de vivienda de población vulnerable. Para la estructuración e implementación de esta iniciativa, el municipio manifestó la necesidad de contar con apoyo técnico y financiero proveniente de fuentes nacionales, departamentales y/o de cooperación internacional.

Como resultado del encuentro, se acordó que la Secretaría de Vivienda del municipio de Pradera elaborará y presentará un documento formal con el detalle del requerimiento, con el fin de avanzar en la identificación de posibles aliados y fuentes de financiación que permitan viabilizar el proyecto.

4. Realizar informes de gestión según delegación del supervisor del contrato o jefe inmediato y realizar su cargue en el repositorio de la dependencia según los lineamientos de gestión documental de la Gobernación del Valle del Cauca.

- En el marco de las directrices impartidas por el Secretario de Desarrollo Económico, se

llevó a cabo la elaboración del documento denominado Informe Ejecutivo de Desarrollo Económico del Valle del Cauca – Vigencia 2025, el cual consolida y analiza los principales indicadores económicos, productivos y de competitividad del departamento.

El desarrollo de este documento implicó la recopilación, análisis y sistematización de información proveniente de fuentes oficiales como el DANE, la Cámara de Comercio de Cali y reportes institucionales de la Gobernación del Valle del Cauca, con el fin de presentar una visión integral del desempeño económico del departamento.

El informe aborda aspectos estratégicos como el crecimiento económico, el posicionamiento nacional, el comportamiento del sector externo, la estructura productiva, el mercado laboral, así como las principales apuestas institucionales en materia de internacionalización, innovación, emprendimiento y generación de empleo. Asimismo, incluye un análisis del ecosistema emprendedor y los retos en competitividad, permitiendo identificar oportunidades de mejora y líneas de acción para el fortalecimiento del desarrollo económico regional.

- Esta actividad incluyó la preparación de una presentación ejecutiva que sintetiza los principales resultados, indicadores y conclusiones del informe, organizada de manera clara y estratégica para su exposición ante instancias de control político. Se priorizó la consolidación de información clave relacionada con el desempeño económico, el sector externo, el mercado laboral y las principales apuestas institucionales, garantizando coherencia, claridad y pertinencia en los mensajes.

Como resultado, se generó un insumo técnico y visual que permite comunicar de manera efectiva los avances y resultados del sector, contribuyendo a fortalecer los ejercicios de transparencia, rendición de cuentas y toma de decisiones en el marco del control político.

5. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.

- Participé en un encuentro empresarial de alto nivel organizado por la Red de Cámaras Binacionales de Comercio en Colombia, llevado a cabo en la ciudad de Bogotá.

  Este espacio contó con la participación de José Manuel Restrepo, en calidad de invitado principal, y estuvo orientado a generar un diálogo estratégico en torno a la visión de país, la inversión y la competitividad, así como a propiciar conexiones directas con líderes del sector empresarial.

  La participación en este evento permitió fortalecer redes de contacto, identificar perspectivas del entorno económico nacional y recoger insumos relevantes para la formulación de estrategias orientadas a la internacionalización, la atracción de inversión y el desarrollo económico del Valle del Cauca.

- Participé en el webinar denominado "El Mundo Árabe y Musulmán hoy: Negocios, innovación y oportunidades estratégicas para Colombia".

  Este espacio permitió conocer el contexto actual de los mercados árabes y musulmanes, identificando oportunidades comerciales para Colombia, así como casos

de éxito en procesos de internacionalización hacia estos destinos. Asimismo, se abordaron tendencias globales relacionadas con la innovación y el uso de la inteligencia artificial en los negocios internacionales.

La participación en este webinar aportó insumos relevantes para la identificación de oportunidades de exportación, el fortalecimiento de estrategias de acceso a mercados y la comprensión de dinámicas económicas en regiones priorizadas para la internacionalización del Valle del Cauca.

6. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

- Visité las embajadas de Países Bajos, Suecia, Costa Rica y Chile, con el propósito de confirmar su participación en el evento "Encuentro de la Mujer Emprendedora", en el marco de la conmemoración de la Semana de la Mujer Emprendedora en el Valle del Cauca.

  Durante estos espacios, se realizó seguimiento a la invitación oficial extendida desde la Subsecretaría para la Internacionalización, adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo de la Gobernación del Valle del Cauca, destacando la importancia de contar con la participación de las Representantes Diplomática s como panelistas, con el fin de enriquecer el diálogo en torno al emprendimiento femenino, la internacionalización y las oportunidades de cooperación.

- En el marco de la estrategia de internacionalización y fortalecimiento del relacionamiento institucional, se llevó a cabo la estructuración de la agenda de eventos en Estados Unidos, con el propósito de coordinar la participación de la Subsecretaria para la Internacionalización durante su gira internacional.

  Esta actividad incluyó la identificación y priorización de espacios estratégicos, tales como encuentros institucionales, eventos empresariales, escenarios de promoción de inversión y actividades de networking, alineados con los objetivos de posicionamiento del Valle del Cauca en el exterior.

- Realicé el diligenciamiento y actualización de la matriz de seguimiento de cooperación internacional, herramienta de gestión diseñada para monitorear el avance de las acciones y compromisos asociados a la estrategia de cooperación internacional de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

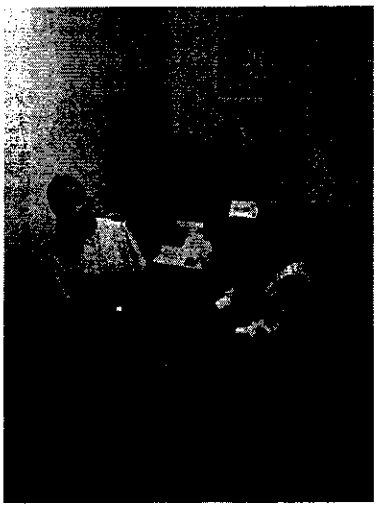
7. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

- Realicé interacciones de "me gusta" y comentarios a publicaciones en el perfil de instagram de la secretaria de desarrollo eocnomico, competitividad y fomento del empleo.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

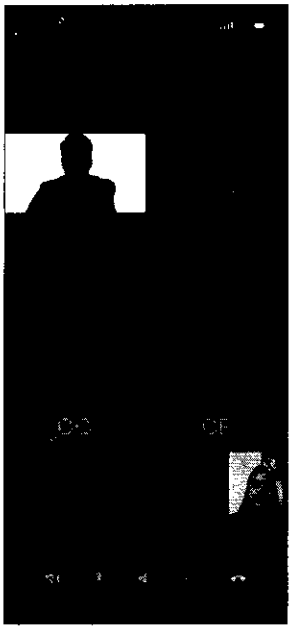
DE LA ACTIVIDAD 1

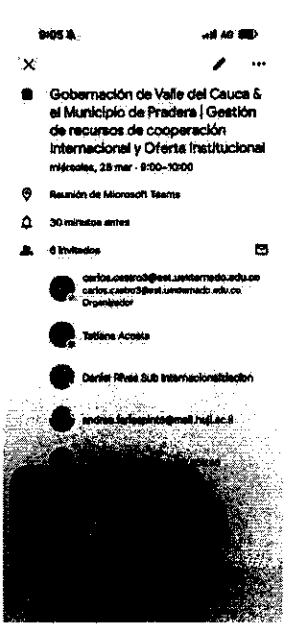


ACTIVIDADES 2

No se registraron actividades para este periodo.

ACTIVIDDES 3





INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES 4

INFORME EJECUTIVO

Desarrollo Económico del Valle del Cauca – Vigencia 2025

1. Desempeño macroeconómico y posicionamiento nacional

El Valle del Cauca se consolida como la tercera economía de Colombia, con un Producto Interno Bruto (PIB) cercano a los $167 billones, lo que representa aproximadamente el 10% de la producción nacional. Esta participación evidencia su papel estructural como uno de los principales motores económicos del país, con una contribución significativa a la generación de valor agregado y dinamismo productivo. (DANE - Boletín técnico PIB Departamental)

Durante el periodo analizado, el departamento registró un crecimiento económico del 2,8%, en línea con el promedio nacional. Si bien este ritmo no refleja una expansión acelerada, sí demuestra una economía estable y resiliente, capaz de sostener su actividad en un contexto de desaceleración general. Este comportamiento estuvo impulsado principalmente por el comercio, el sector agropecuario y el fortalecimiento del sector externo, mientras que de acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali que calcula el Índice de Desempeño Económico Integral (IDEI) afirma que no todos los sectores tuvieron el mismo desempeño. Sectores como la industria y la construcción presentaron desempeños más moderados, evidenciando una recuperación heterogénea. DANE (ITAED) Cálculos: Cámara de Comercio de Cali (IDEI)

En conjunto, estos resultados reflejan una estructura económica diversificada que permite amortiguar choques sectoriales y mantener una senda de crecimiento sostenido.

2. Liderazgo en desempeño económico

Más allá del crecimiento, el Valle del Cauca se posicionó como la economía con mejor desempeño del país en 2025, de acuerdo con el Índice de Desempeño Económico Integral (IDEI), en el cual obtuvo una calificación de 8,5 sobre 10, superando a economías como Bogotá, Antioquia y Atlántico.

Este resultado es particularmente relevante, ya que el IDEI evalúa no solo el crecimiento, sino la calidad y sostenibilidad del desempeño económico a través de variables clave como actividad productiva, exportaciones y empleo formal.

El liderazgo del departamento se explica, en gran medida, por el fortalecimiento del sector externo y la mejora en las condiciones del mercado laboral. El crecimiento del 15,4% en las exportaciones evidencia una economía con mayor inserción internacional, mientras que el

6. Estrategia de desarrollo económico departamental

Los resultados obtenidos responden a una estrategia integral liderada por la Gobernación del Valle del Cauca, enfocada en la internacionalización, el fortalecimiento empresarial, la innovación y la generación de empleo.

Programas como Vallexporta han sido determinantes en el impulso del sector externo, permitiendo que empresas locales fortalezcan sus capacidades de internacionalización y accedan a nuevos mercados. La formación de 200 empresas y el acompañamiento técnico a 120 de ellas reflejan una intervención estructurada orientada al cierre de brechas y la mejora de la competitividad.

Incluyendo ejercicios de diagnóstico, cierre de brechas y preparación para su participación en Macrorrueda (Muestras Comerciales y Ruedas de Negocio), fortaleciendo así sus capacidades comerciales y de acceso a mercados.

Este programa ayuda a que las empresas vendan más, lleguen a mercados internacionales y sean más competitivas.

Por su parte, Valle ININ+ ha promovido el emprendimiento y la productividad empresarial mediante la cofinanciación de iniciativas, beneficiando a poblaciones vulnerables y dinamizando la economía local, especialmente en el sector comercio.

Para el periodo de 2024 a 2026 estructuramos tres grandes convocatorias proyectadas para fortalecer a 6.000 nuevos beneficiarios. En esta vigencia reciente, el impacto territorial ha mantenido un enfoque diferencial, garantizando el apoyo directo a 250 madres y padres cabeza de familia, así como a 393 víctimas del conflicto armado y población con discapacidad. La intervención ha dinamizado fuertemente la economía local, concentrando la mayor parte de los apoyos en el sector comercio con una participación superior al sesenta por ciento.

Este programa impulsa el emprendimiento, lo que significa: más negocios, más ingresos y más empleo.

El Hub de E-Commerce ha contribuido a la transformación digital del tejido empresarial, facilitando el acceso a nuevos mercados y fortaleciendo capacidades en comercio electrónico, lo que acelera el crecimiento de pymes y emprendedores.

- Más de 1.000 personas formadas en capacidades digitales y comercio electrónico, intervención en múltiples niveles de madurez empresarial (emprendedores, mipymes y empresas)
- 372 participantes en Vende Digital

3. Dinamismo del sector externo y diversificación productiva

Uno de los principales motores del crecimiento económico en 2025 fue el sector externo. El incremento del 15,4% en las exportaciones, al pasar de USD 2.385 millones a USD 2.753 millones, refleja un fortalecimiento sustancial de la capacidad productiva y comercial del departamento.

Este dinamismo no solo responde al aumento en la demanda internacional, sino también a una estrategia efectiva de diversificación de mercados. El crecimiento en destinos como Estados Unidos (26,6%), Venezuela (24,4%), España (49,2%), Perú (7,7%) y Ecuador (7%) evidencia una mayor inserción global y una reducción de la dependencia de mercados tradicionales.

Asimismo, la canasta exportadora, liderada por productos como café US$318 millones, azúcar (US$286 millones) y confitería (US$142 millones), demuestra la consolidación de sectores estratégicos con alto valor agregado y capacidad de competir en mercados internacionales.

Este comportamiento posiciona al sector externo como un pilar fundamental del desarrollo económico regional, al generar ingresos en divisas, fortalecer el tejido empresarial y dinamizar el empleo.

(Cámara de Comercio de Cali, Ritmo Exportador Informe 311)

4. Estructura productiva y capacidades industriales

El Valle del Cauca cuenta con una estructura productiva diversificada, en la que la industria desempeña un papel relevante al representar aproximadamente el 13,8% del valor agregado industrial del país. La concentración de más de 2.000 empresas, especialmente en el corredor Cali–Yumbo, consolida al departamento como uno de los principales centros industriales de Colombia.

Esta base industrial, combinada con el dinamismo del comercio y el sector agropecuario, permite una articulación eficiente entre producción, transformación y comercialización, fortaleciendo la competitividad regional.

5. Mercado laboral: avances en calidad y formalización

El mercado laboral del Valle del Cauca evidencia una mejora sostenida, reflejada en la reducción de la tasa de desempleo al 9,3% y el fortalecimiento del empleo formal.

La generación de 27,8 mil nuevos empleos formales y el incremento de la tasa de formalidad

- 248 mujeres cabeza de hogar formadas en emprendimiento digital inclusión económica con modelo de ingresos inmediato
- 182 participantes en formación avanzada (*Marketing 360°*)

Esto permite que empresas tradicionales se digitalicen, vendan por internet y crezcan más rápido.

El programa Valle+Jobs fortaleció el empleo formal, en 2025 se brindó formación técnica laboral (con contratos de aprendizaje a un año), educación dual (con contrato especial a dos años), cursos cortos (3 meses). Se enfocó en la empleabilidad de los jóvenes entre 18 y 28 años —con apertura progresiva a mayores de 50 años— a través del mejoramiento de competencias técnico-laborales, habilidades socioemocionales y competencias blandas, articulando la educación con las necesidades reales del sector empresarial, para facilitar su inserción en el mercado laboral formal.

Asimismo, iniciativas como NIDO – Distrito de Innovación e IA han impulsado el desarrollo de la economía digital, fortaleciendo startups y promoviendo la atracción de talento tecnológico e inversión de la siguiente manera:

- Desarrollo de economía digital
- Atracción de talento tecnológico
- Se fortalecieron en incubación 147 emprendedores de base Tech innovadora, Startups y MiPymes.
- Desde Elavara 50 empresas tuvieron proceso de aceleramiento y 10 accedieron a oportunidades de inversión para escalamiento de impacto.

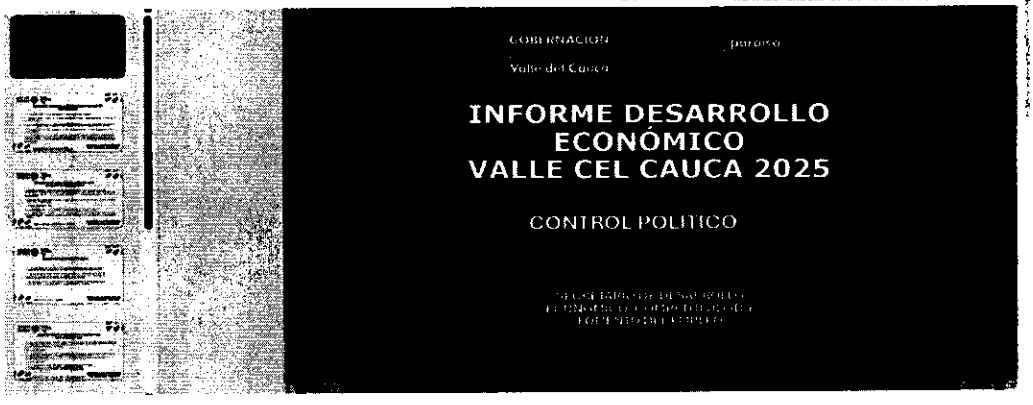
Lo que promueve tecnología e inteligencia artificial, atrae talento y empresas.

En conjunto, estas estrategias evidencian un enfoque integral que articula productividad, innovación e inclusión económica.

7. Competitividad y posicionamiento estratégico

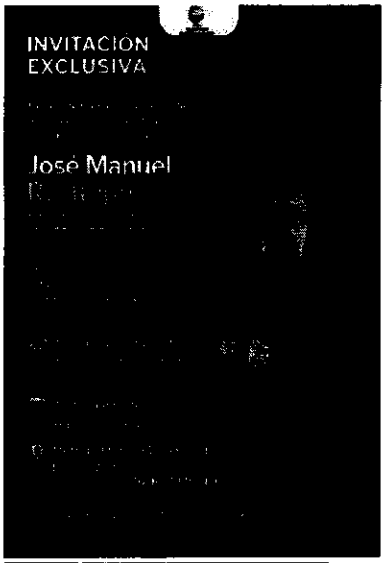
El Valle del Cauca ocupa el tercer lugar a nivel nacional en el Índice Departamental de Competitividad (IDC), con un puntaje de 6,30, lo que confirma su posicionamiento como una de las regiones más competitivas del país.

El liderazgo en sofisticación y diversificación de exportaciones, así como en entorno para los negocios y tamaño de mercado, refleja avances significativos en competitividad estructural. No obstante, persisten retos en áreas como educación, infraestructura y mercado laboral, lo que señala oportunidades de mejora para consolidar un crecimiento sólido

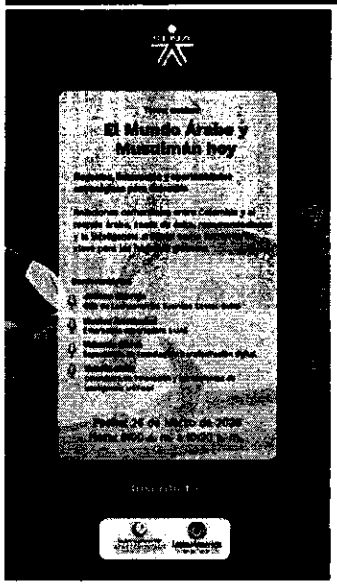


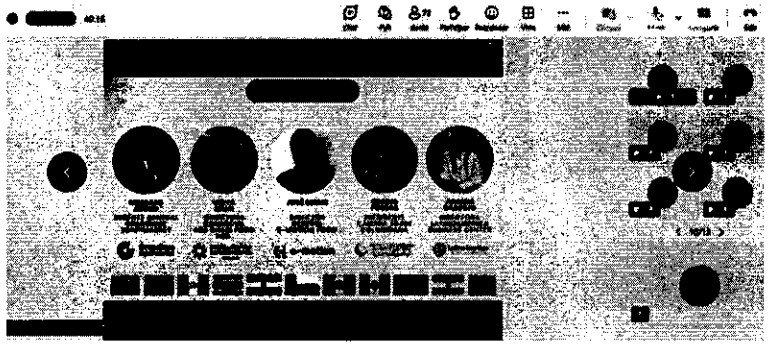
INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES 5



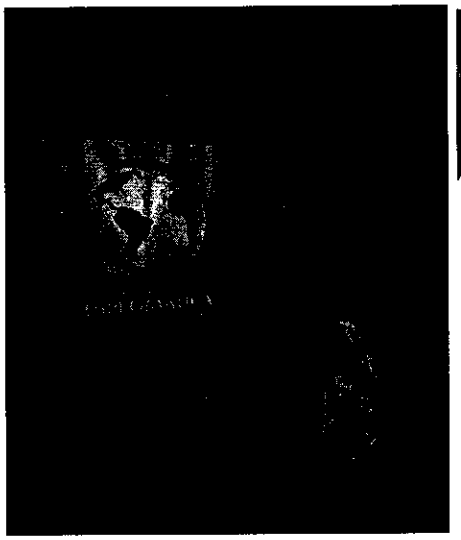


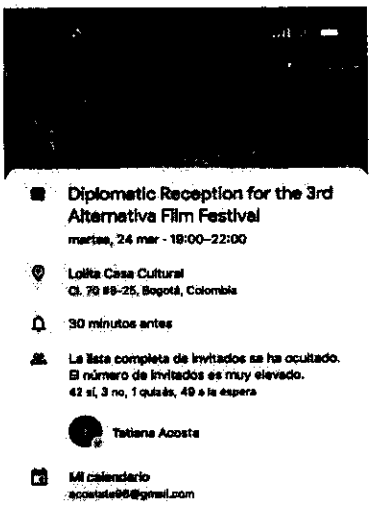


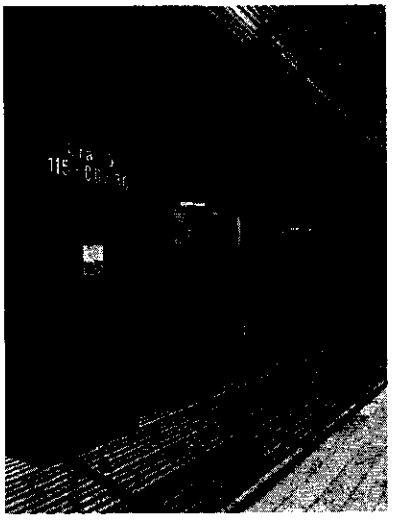


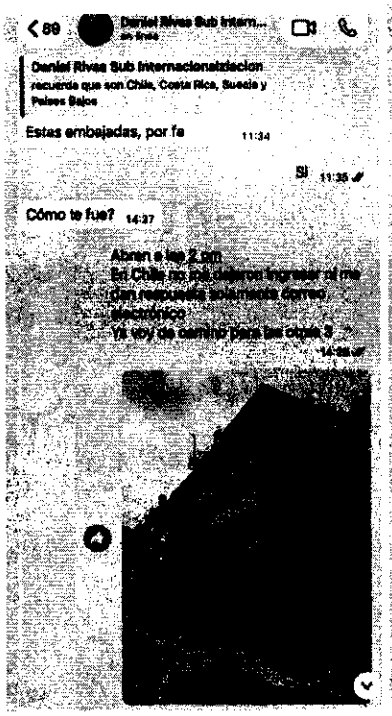
INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

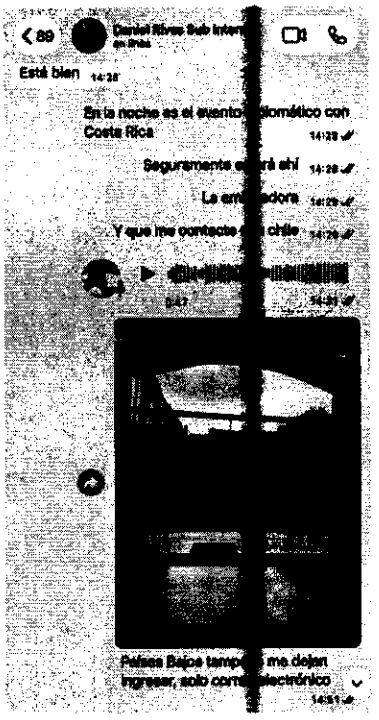
ACTIVIDAD 6











INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Eventos USA

Washigton DC:

Evento: Colombia´s 2026 Political and Economic Outlook

Perspectivas políticas y económicas de Colombia 2026

Link: https://events.uschamber.com/2026-colombia-outlook

Descripción del evento

Únase al Consejo Empresarial Colombia-Estados Unidos (USCBC) de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en su tercer foro anual sobre **Perspectivas Políticas y Económicas de Colombia** en Washington, D.C., que reunirá a destacados expertos y actores clave para debatir temas cruciales, tendencias y oportunidades que definirán el panorama económico y político de Colombia el próximo año. Los temas de esta año incluyen:

- **Crecimiento económico y estabilidad:** análisis de pronósticos de crecimiento económico, patrones de inflación y perspectivas de comercio e inversión.
- **Competencia y cuestiones sociales:** examen de las tendencias del mercado laboral, el panorama competitivo y las disparidades sociales y económicas.
- **Entorno político:** información sobre el panorama político, las prioridades políticas y el impacto de las reformas recientes.

Estamos encantados de contar con la presencia de los siguientes distinguidos invitados:

- **José Ignacio López, PhD**, Director Ejecutivo, Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF)
- **Kevin Whitaker**, ex embajador de los Estados Unidos en Colombia
- **Victor Muñoz**, cofundador de GUARUMO
- **Daniel Pacheco**, Subdirector y Periodista, La Silla Vacía
- **Cynthia Arnson, PhD**, profesora adjunta, Johns Hopkins
- **Juan Sebastián Arango**, Cofundador, Ikopolis

Este evento está abierto al público. Tenga en cuenta que se realizará en inglés y solo en persona. Para más información, contacte con Amalia Rubin en arubin@uschamber.com

Fecha y hora

Miércoles, 18 de marzo de 2026, 8:30 a. m. a 12:00 p. m., hora del este (ET)

Ubicación

El Gran Salón, Cámara de Comercio de Estados Unidos

Washington, DC 20062
Estados Unidos

Urbanization and Development Conference

30–31 marzo 2026
Banco Mundial y Johns Hopkins

Link de inscripción hasta el 16 de marzo:
https://www.worldbank.org/en/events/2026/03/30/10th-urbanization-and-development-conference?utm_source=chatgpt.com

La Conferencia sobre Urbanización y Desarrollo de este año explorará cómo las ciudades influyen en la creación y transformación de empleos y empresas en las economías en desarrollo. A medida que el cambio tecnológico, las transiciones demográficas y los cambios estructurales redefinen el futuro del trabajo, la conferencia invita a realizar investigaciones que profundicen nuestra comprensión de cómo las economías urbanas pueden impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo.

Los debates se centrarán en tres temas interrelacionados:

- **Transformación estructural:** cómo evolucionan los sectores transables y no transables en las economías urbanas, incluyendo el papel del sector informal en la generación de empleo, la resiliencia y el cambio estructural.
- **Los mercados laborales urbanos y la naturaleza cambiante del trabajo:** cómo la demografía, la infraestructura, la tecnología y las políticas influyen en la participación en la fuerza laboral, la creación de empleo y el auge del empleo verde.
- **Empresas, productividad y crecimiento económico urbano:** cómo la forma urbana, la dinámica espacial y las economías de aglomeración dan forma al desempeño de las empresas, la productividad y los salarios.

Miami:

Southeast M&A, Strategy and Innovation Symposium

11–13 marzo 2026

- Foro sobre fusiones, adquisiciones, innovación empresarial y estrategia.
- Participan ejecutivos, inversionistas y consultores.
- Espacio útil para promover inversión extranjera hacia el Valle del Cauca.

Miami Climate Week

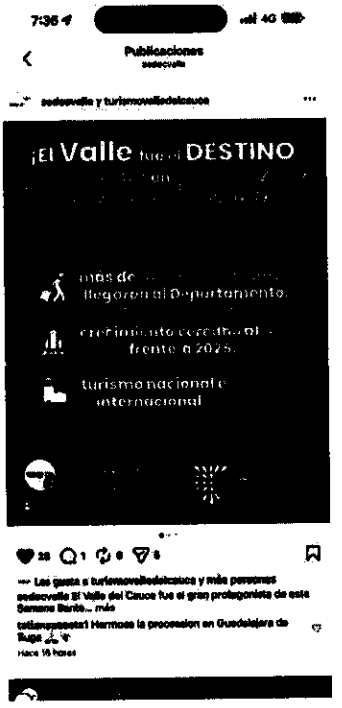
14–21 marzo 2026

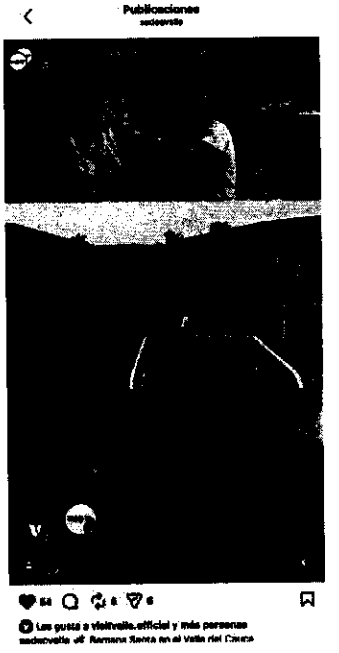
Link: https://www.miamiclimate365.com/?utm_source=chatgpt.com

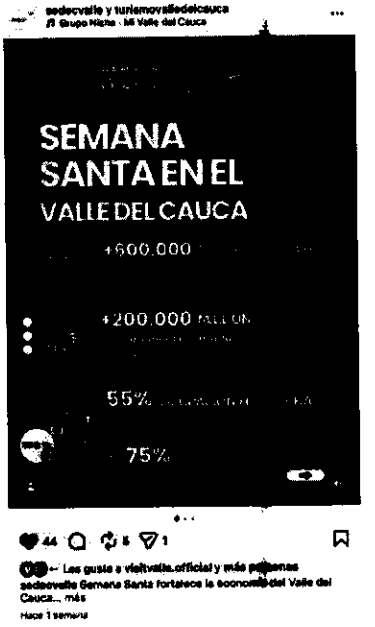
Tarea	Proyectos priorizados
Consolidación de portafolio de proyectos de las 3 secretarías que tengo como enlace	**Movilidad:** **1. Implementación del Proyecto Departamental de Métodos Alternativos de Transporte Escolar** **2. Construcción del Plan Departamental de Gestión de la Velocidad** **3. Construcción del Plan Departamental de Movilidad Sostenible y Segura** **4. Construcción del Plan Departamental de la Bicicleta** **Vivienda:** **1. Mejoramiento integrales de vivienda sostenible** **2. Manual sostenible para el departamento energías temas de vivienda** **3. Instalación de paneles solares en instituciones educativas, viviendas** **Infraestructura:** **1. Tren de Cercanías** **2. Plan maestro regional de transporte intermodal y logístico** **3. Prefactibilidad APP Autopista Metropolitana Oriental – AMO** **4. Operación - MRO Palmira**
Lograr cooperación internacional efectiva para por lo menos 1 de las 3 secretarías (Movilidad, Infreestructura y Vivienda)	
Llevar al Valle del Cauca por lo menos 1 evento con alguna de las embajadas	
Ronda diplomática de alto nivel donde se firmen MOU con la gobernadora y diferentes secretarios después de haber gestionado Cooperación.	
Posicionamiento de Internacional	
Misión a Emiratos Arabes Unidos de la Gobernadora entre octubre, noviembre o diciembre.	
Visita del embajador de Emiratos Arabes Unidos a Cali	
Fortalecimiento de capacidades técnicas	
Subsecretaría para la Internacionalización	**Matriz de seguimiento para cooperación internacional**

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 7







FOTOS, EVIDENCIA,

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar.

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,

Tatiana Acosta.

TATIANA ACOSTA LOSADA
C.C.1144091736
Teléfono: 3185275559
Correo:acostata96@gmail.com